

FECHA ELABORACIÓN DÍA: 30 MES: SEPTIEMBRE AÑO: 2023

PLANEACIÓN ESTRATÉGICO													PROGRAMADOR DE ACTIVIDADES				SEGUIMIENTO						% AVANCE		99.15%													
No.	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PESO	ACTIVIDADES	META ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA META	PROGRAMACIÓN META			DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBSERVACION O RELACION DE EVIDENCIA	I Trim.	II Trim.	III Trim.	RESPONSABLE ACTIVIDAD	I Trim.		II Trim.		III Trim.		% AVAN ACTIVIDAD	ENLACE DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIÓN													
								DESDE	HASTA	FRECUENCIA							REAL	%	REAL	%	REAL	%																
1	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	PORCENTUAL	DETERMINAR EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PLAN DE ADQUISICIONES.	11%	ELABORAR ESTUDIO MERCADO	EL DE	35	ESTUDIO DE MERCADO	ENE 20	DIC 31	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	10	4	20	Dirección Administrativa	10	100%	4	100%	20	100%	97%	<p>En el documento excel (ver libro 2 y 3) en los enlaces se encuentran los estudios de mercado y estudio previo de los 20 contratos. Se reajusta lo programado. Pues era 1 y pasó a 20. Se reajusta la meta de 16 pasa a 34. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de Julio a Septiembre/2023</p> <p>Se reajusta lo programado. Pues era 1 y pasó a 20. Se reajusta la meta de 21 pasa a 40. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de Julio a Septiembre/2023.</p> <p>Se reajusta lo programado. Pues era 1 y pasó a 20. Se reajusta la meta de 24 pasa a 433. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de Julio a Septiembre/2023</p> <p>RELACION CONTRATOS DE JULIO A SEPTIEMBRE 2023.xlsx</p>													
																		11%	ELABORAR ESTUDIO PREVIO Y/O ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD.	40	ESTUDIO PREVIO	ENE 20	DIC 31	ÚNICO PRODUCTO		DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	10	9	20	Dirección Administrativa	10	100%	9	100%	20	100%	98%
																		11%	PUBLICAR PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS.	43	PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB	ENE 20	NOV 30	ÚNICO PRODUCTO		DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	10	12	20	Oficina de Contratación	10	100%	12	100%	20	100%	96%
2	OPORTUNIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.	PORCENTUAL	DETERMINAR EL GRADO DE OPORTUNIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.	34%	ADJUDICAR OPORTUNAMENTE CONTRATOS ORDENES COMPRA.	U DE	400	CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	ENE 20	NOV 30	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	197	183	20	Oficina de Contratación	197	100%	183	100%	20	100%	100%	No se tenía programado para el III Trimestre. Se ajusta la meta de 380 a 400, toda vez que para el tercer trimestre se publicaron 20 ordenes de compra o contrato de adquisición de bienes o servicios. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de Julio a Septiembre/2023													
3	PORCENTAJE DE CONTRATOS SUSCRITOS.	PORCENTUAL	DETERMINAR EL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.	33%	ADJUDICAR CONTRATO ORDEN COMPRA.	U DE	570	CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	ENE 20	NOV 30	UNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	214	192	164	Oficina de Contratación	214	100%	192	100%	164	100%	100%	No se tenía programado para el III Trimestre. Se ajusta la meta de 406 a 570, toda vez que para el tercer trimestre se realizaron 164 contratos de servicios. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de Julio a Septiembre/2023													

FUENTE: DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA CORVIVIENDA

EMIRO MONSALVE PUELLO
 CONTRATISTA

GERMÁN GARCÍA CORREA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

ROCÍO FLÓREZ OROZCO
 SECRETARIA EJECUTIVA